

KARJALAINEN SIIRTYY TABLOIDIFORMAATTIIN

Sanomalehti Karjalainen Oy:n julkaisema Karjalainen siirtyy tabloidiformaattiin helmi-maaliskuussa 2016. Sanomalehti Karjalainen Oy on Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj:n tytäryhtiö. Paperilehden formaattimuutos on osa useampia muita toimenpiteitä, joilla kohennetaan Pohjois-Karjalan Kirjapaino -konsernin julkaisutoiminnan kilpailukykyä.

Karjalaisen formaattimuutoksen jälkeen kaikki konsernin lehdet ilmestyvät tabloidimuodossa. Yhtenäinen formaatti tuo toiminnallisia etuja lehtiyhteistyössä. Samaan aikaan Karjalaisen kanssa siirtyvät tabloidiin myös kolme kumppanilehteä (Savon Sanomat, Keskisuomalainen ja Etelä-Suomen Sanomat), joiden kanssa Karjalainen tekee laajaa sisältöyhteistyötä, jossa yhteinen lehtiformaatti on eduksi.

Tabloidiin siirtymisen yhteydessä Karjalainen uudistaa toimintatapaansa sisältönsä jakamisessa tuomalla uudenlaista maksullista sisältöä verkkoon. Myös konsernin paikallislehdissä laajennutaan vuosina 2015 ja 2016 voimakkaasti digitaalisiin jakelukanaviin.

Sanomalehti Karjalainen Oy ostaa painotyön samaan konserniin kuuluvalta PunaMusta Oy:ltä. PunaMusta Oy:n Joensuun tuotantotiloissa on uusi sanomalehtitirotaatio ollut tuotantokäytössä vuoden 2015 alusta alkaen. Uusi painokone tehostaa konsernin lehtien painamista, lisää myynnin mahdollisuuksia ja on kilpailukykyinen myös konsernin ulkopuolisissa painotöissä.

Karjalaisen formaattimuutoksella ei arvioida olevan olennaista vaikutusta Pohjois-Karjalan Kirjapaino -konsernin vuoden 2015 tulokseen.

Joensuussa 23. päivänä maaliskuuta 2015

POHJOIS-KARJALAN KIRJAPAINO OYJ

Raimo Puustinen
toimitusjohtaja

LISÄTIETOJA:

Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj:n toimitusjohtaja Raimo Puustinen,
puhelin 0500 975 873.

TIEDOTTEEN JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.pkkoyj.com