

PUNAMUSTA MEDIA OYJ TEKEE MUUTOKSIA VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN KÄYTÄNNÖN JÄRJESTELYIHIN

PunaMusta Media Oyj tekee muutoksia varsinaisen yhtiökokouksen käytännön järjestelyihin koronaviruksen leviämisen hillitsemiseksi. Kokous pidetään yhtiön toimitalolla Joensuussa 27.3.2020 klo 10.00 mahdollisimman lyhyenä täyttäen kuitenkin kaikki lainvaatimat velvoitteet. Kokous toteutetaan kolmessa eri tilassa, joista tiloista kokousta on mahdollisuus seurata videoyhteyden välityksellä. Kokouksen yhteydessä ei ole kahvitarjoilua.

PunaMusta Media Oyj:n osakkeenomistajat, jotka edustavat osakkeiden tuottamasta äänimäärästä yli puolta (60,58 %), ja toimivat yhtiön hallituksessa, kannattavat yhtiökokoukskutsussa esitettyjen asioiden hyväksymistä.

Tämän hetken poikkeuksellisesta tilanteesta johtuen yhtiö haluaa erityisesti muistuttaa riskiryhmään kuuluvia osakkeenomistajia harkitsemaan vakavasti tarvettaan osallistua henkilökohtaisesti kokoukseen. Osallistuminen valtakirjalla on mahdollista, lisätietoja yhtiön internetsivuilta www.punamustamedia.fi/sijoittajatieto/yhtiokokous/.

Yhtiö seuraa tilanteen kehitystä aktiivisesti. Osallistujia kehoitetaan myös seuraamaan viranomaisten ohjeita ja suosituksia. Lisätietoja on saatavilla Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen verkkosivuilta www.thl.fi.

Joensuussa 20. maaliskuuta 2020

PUNAMUSTA MEDIA OYJ

Raimo Puustinen
toimitusjohtaja

LISÄTIETOJA:

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtaja Raimo Puustinen,
puh. 0500 975 873

TIEDOTTEEN JAKELU

Nasdaq Helsinki Oy
keskeiset tiedotusvälineet
www.punamustamedia.fi

PunaMusta Media Oyj on kotimainen media- ja painotoimialan ammattilainen, jonka palveluksessa on noin 650 alan osaajaa. Konzernissa on Sanomalehti Karjalaisen lisäksi kuusi muuta sanomalehtiyhtiötä ja kaksi paikallisradiokanavaa. Konzernin painotoimialaan kuuluvan PunaMusta Oy:n liiketoiminta koostuu aikakaus-, sanomalehti- ja digipainamisesta, yritysnäkyvyyden luomisesta, digitaalisista näyttöratkaisuksista, suurkuvatulostamisesta sekä mainospaino-tuotteiden painamisesta ja lehtituotteiden suunnittelusta sekä tuotannosta. PunaMusta Media -konsernin liikevaihto oli vuonna 2019 107 miljoonaa euroa.