

PUNAMUSTA MEDIA OYJ PÄIVITTÄÄ STRATEGIANSA JA TAVOITTEENSA 2021-2023

Konsernin edellisen strategiajakson 2019-2021 aikana yhtiön toimintaympäristö muuttui nopeasti, mikä sai PunaMusta Median päivittämään strategiansa ja visionsa. Konsernin visiona on tuottaa kokonaisvaltaisia erottuvia ratkaisuja markkinoinnin tarpeisiin tehden sen loppukäyttäjälle helpoksi.

Strategia vuoteen 2023 saakka

PunaMusta Median strategian ytimessä on asiakkaan menestymisen mahdollistaminen. Asiakkaiden menestys ohjaa konsernin jokapäiväistä tekemistä, jossa vastuullisuus on osa toimintaa kaikilla sektoreilla. Konserni kehittää sekä palveluita että organisaatiota toimintakulttuuriin, jossa yhdistyy datalla johtaminen, palveluiden helpous ja asiakaskokemuksen merkitys.

Saavuttaakseen kestäväää kilpailuetua ja pidemmän aikavälin kannattavuutta PunaMusta Media on määritellyt seuraavat ratkaisevat voitot, jotka mahdollistavat strategian onnistumisen:

- Tiedolla johtaminen - uusi organisaatiokulttuuri perustuu tiedolla johtamiseen. Analytiikka on osa konsernin kaikkia palveluita.
- Ylivoimainen asiakaskokemus - konserni tarjoaa asiakkaille hypoteesi- ja datapohjaisia ratkaisuehdotuksia, jotka vievät asiakkaiden liiketoimintaa aidosti eteenpäin. Monikanavainen asiakaskokemus korostaa vastuullisuuden merkitystä.
- Teknologian hyödyntäminen ja edelläkävijyys - sähköiset palvelut sulautuvat toisiinsa ja tuotannon ohjaamisessa hyödynnetään modernia teknologiaa.
- Yhtenäinen yritys- ja johtamiskulttuuri - konsernin yrityskulttuuri on asiakaskeskeinen ja tiedolla johtamiseen perustuva. Koko konsernin toimintaa ohjaa asiakkaan menestyminen.
- Markkinaosuuden merkittävä kasvattaminen - keskitymme asiakkuuksien kasvattamiseen vahvistamalla monikanavaista tarjontaamme. Kasvatamme erityisesti näkyvyys- ja digitaalisia palveluitamme. Vastuullisuuden edelläkävijyys edesauttaa tavoitteiden saavuttamista.

Strategian päätavoitteet ovat:

- Digitaalisten ja näkyvyyspalveluiden liikevaihdon kasvu
- Kannattavuuden parantaminen
- Uusien kokonaisasiakkuuksien kasvattaminen

"PunaMusta Media toteutti edellisen strategiajakson aikana merkittäviä muutoksia vahvistaen yritysjärjestelyjen kautta markkina-asemaansa näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa tuloskehityksen jäädessä kuitenkin odotettua heikommaksi. Maaailmanlaajuinen koronapandemia nopeutti vuonna 2020 digitaalista murrosta ja sekä meidän että asiakkaidemme toimintaympäristö muuttui nopeasti. Olemme parhaillaan teknologisen kehityksen murroskohdassa, jossa nopea reagointi tuo kilpailukykyä.

Nopeiden toimintaympäristössä tapahtuneiden muutosten johdosta päivitimme strategiaamme uuteen suuntaan. Varmistaaksemme kestävään kilpailukykyyn tulevaisuudessa keskitymme entistä voimakkaammin teknologiseen kehitystyöhön, digitaalisen liiketoiminnan edistämiseen sekä asiakkuuksien kehittämiseen. Tulomme vauhdittamaan kasvua myös jatkossa kohdennetuilla yritysjärjestelyillä.

Päivitettyssä strategiassa asiakkaan tarpeet nousevat keskiöön ja samalla uudistamme myös koko konsernin johtamiskulttuurin. Vahva asemamme markkinoilla edesauttaa muutosta, joka vaatii paljon henkilöstöltä ja koko organisaatiolta. Lupaamme asiakkaillemme huolehtia vastuullisesti heidän brändeistään. Valitsemalla meidät asiakas tietää tekevänsä vastuullisen valinnan. Uskomme, että uudistettu strategiaamme, jonka myötä pystymme tarjoamaan tiedon oikeasta monikanavaisesta sisällöstä sekä tarjoamaan sisällölle oikeat kattavat

näkyvyyskanavat ja brändinhallintapalvelut, antaa mahdollisuudet konsernin lyhyen ja pitkän aikavälin kannattavaan kasvuun”, sanoo PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtaja **Raimo Puustinen**.

Taloudelliset tavoitteet

PunaMusta Media hakee strategiajaksolla omistaja-arvon kasvattamista seuraavilla taloudellisilla tavoitteilla, jotka säilyvät ennallaan:

- Liikevaihto: Liiketoiminnan kasvattaminen vuosittain.
- Suhteellinen kannattavuus: Sijoitetun pääoman tuotto yli 8 %.
- Vakavaraisuus: Omavaraisuusaste suurempi kuin 40 % ja nettovelan suhde käyttökatteeseen strategiajakson lopussa pienempi kuin 2,5.

Joensuussa 26. maaliskuuta 2021

PUNAMUSTA MEDIA OYJ

Raimo Puustinen
toimitusjohtaja

LISÄTIETOJA:

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtaja Raimo Puustinen,
puh. 0500 975 873

TIEDOTTEEN JAKELU

Nasdaq Helsinki Oy
keskeiset tiedotusvälineet
www.punamustamedia.fi

PunaMusta Media Oyj on kotimainen media-, näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ammattilainen, jonka palveluksessa on noin 660 alan osaajaa. Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluva PunaMusta Oy palvelee asiakkaitaan mm. aikakaus- ja sanomalehtien sekä mainospainotuotteiden ja viestinnän materiaalien painamisessa sekä niiden suunnittelussa, suurkuvaratkaisuissa, brändinhallinnan ratkaisujen tarjoajana ja digitaalisen näkyvyyden palveluntarjoajana. Yhtiön medialiiketoiminta koostuu sanomalehti Karjalaisesta, kuudesta paikallislehdestä, kaupunkilehdestä sekä radiokanavasta. PunaMusta Media - konsernin liikevaihto vuonna 2020 oli 103 miljoonaa euroa.