

PUNAMUSTA MEDIA -KONSERNI ALOITTA YT-NEUVOTTELUT

Konsernin toimintaympäristössä tapahtuneisiin muutoksiin, kilpailukykyyn parantamiseen ja toimintojen tehostamiseen liittyen PunaMusta Media -konserni käynnistää yhteistoimintaneuvottelut tuotannollisista ja taloudellisista sekä toiminnan uudelleenjärjestelyistä johtuvista syistä. Yt-neuvottelut koskevat konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan yhtiöitä PunaMusta Oy:tä ja Forssan Kirjapaino Oy:tä. Neuvottelut eivät koske näkyvyys- ja painoliiketoiminnan muita yhtiöitä eikä PunaMusta Oy:n sisältö- ja suunnittelupalveluita.

Neuvottelujen tavoitteena on konsernin strategian mukaisesti parantaa näkyvyys- ja painoliiketoiminnan kilpailukykyä sekä pystyä vastaamaan pysyvästi muuttuneeseen markkinatilanteeseen uudelleenjärjestelemällä ja tehostamalla toimintoja.

Suunnitelluilla toimilla haetaan noin 2,5 miljoonan euron vuosittaisia säästöjä. Uudelleenjärjestelyt voivat johtaa henkilöstömäärän sopeuttamiseen ja työvoiman käytön vähentämiseen, joiden kustannusvaikutus vastaa alustavan arvion mukaan enintään 50 henkilötövuotta. Säästöjä voidaan hakea myös palkkaus- ja työaikamallien muutosten kautta. Yhteistoimintaneuvottelut koskevat noin 420 työntekijää.

Joensuussa 8. huhtikuuta 2021

PUNAMUSTA MEDIA OYJ

Raimo Puustinen  
toimitusjohtaja

LISÄTIETOJA:

PunaMusta Media Oy:n toimitusjohtaja Raimo Puustinen,  
puh. 0500 975 873

PunaMusta Media Oy:n näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtaja Jari Avellan,  
puh. 050 323 3885

TIEDOTTEEN JAKELU

Nasdaq Helsinki Oy  
keskeiset tiedotusvälineet  
[www.punamustamedia.fi](http://www.punamustamedia.fi)

PunaMusta Media Oy on kotimainen media-, näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ammattilainen, jonka palveluksessa on noin 660 alan osaajaa. Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluva PunaMusta Oy palvelee asiakkaitaan mm. aikakaus- ja sanomalehtien sekä mainospainotuotteiden ja viestinnän materiaalien painamisessa sekä niiden suunnittelussa, suurkuvaratkaisuissa, brändinhallinnan ratkaisujen tarjoajana ja digitaalisen näkyvyyden palveluntarjoajana. Yhtiön medialiiiketoiminta koostuu sanomalehti Karjalaisesta, kuudesta paikallislehdestä, kaupunkilehdestä sekä radiokanavasta. PunaMusta Media -konsernin liikevaihto vuonna 2020 oli 103 miljoonaa euroa.